

Załącznik nr 3 do autodiagnozy instytucji kultury

Szczegółowa analiza programu

Zachęcamy do szczegółowej analizy dostępności programu i wydarzeń. W tym celu należy wypełnić poniższą tabelę. Proponujemy uzupełnić ją na dwóch poziomach: 1) dla całej instytucji (tj. w przypadku wizyty osoby z niepełnosprawnością lub osoby starszej o dowolnym charakterze, np. w celu podpisania umowy o pracę); 2) dla konkretnych wydarzeń, minimum dwóch (np. koncert i warsztaty plastyczne).

1) INSTYTUCJA

Komentarz CK ZAMEK: zmodyfikowane nazwy etapów podróży odbiorcy, aby odpowiadały obecności w instytucji (nie na wydarzeniu).

ETAPY PODRÓŻY ODBIORCY	Pozyskanie informacji o Zamku	Proces organizacji pobytu (przed dotarciem do instytucji)	Droga do instytucji	Poruszanie się po instytucji	Doświadczenie w instytucji	Feedback i utrzymanie kontaktu z instytucją	Droga do domu (powrót po załatwieniu sprawy)
OBSZAR: WIDZENIE	Strona internetowa jest dostępna, grafiki mają tekst alternatywny. Istnieje dedykowany kontakt do Zespołu Dostępności, który może pomóc w uzyskaniu informacji o instytucji.	Pracownicy mogą służyć wsparciem w uzyskaniu informacji o instytucji i jej funkcjonowaniu. Brak informacji na stronie o możliwości otrzymania dokumentów w alternatywnych	Informacje o dojeździe komunikacją miejską są dostępne. Brak jednolitych oznaczeń na zewnątrz. Trudności w poruszaniu się po nieznannej przestrzeni.	Tablice tyflograficzne z wypukłym planem poszczególnych pięter, przedstawiające kluczowe pomieszczenia instytucji na danym piętrze. Tablice podzielone są na sekcje, obejmują parter, pierwsze i	Możliwe wsparcie ze strony pracowników, którzy mogą pomóc w odnalezieniu biura czy czytaniu dokumentów. Dokumenty i formularze w standardowym druku są często przygotowane według standardów urzędowych i mogą nie posiadać odpowiedniego układu,	Dostępny newsletter z tekstami alternatywnymi. Brak możliwości otrzymywania ważnych komunikatów administracyjnych (np. potwierżeń) w brajlu lub dużym druku.	Dostępna jest komunikacja miejska, ale również dostęp zapewniony przez Miasto Poznań. Pies przewodnik może wejść do budynku, w budynku znajdują się miski z wodą.

	<p>Brak audiodeskrypcji w materiałach wideo online informujących o instytucji.</p> <p>Niektóre plakaty i tablice informacyjne mają niski kontrast.</p>	<p>formatach (np. brajla, dużego druku).</p> <p>Odnalezienie procedur administracyjnych online (np. informacji o rezerwacjach sal, regulaminach wynajmu) nie jest oczywiste</p>		<p>drugie piętro, wykonano je wspólnie z specjalistami w tym obszarze.</p> <p>Windy z komunikatami dźwiękowymi informującymi o piętrze oraz wyjściu z budynku na parterze. Przyciski wind z notacjami w Braille. Obejmuje większość wind zamkowych.</p> <p>Brak jednolitych ścieżek dotykowych w całym budynku, co utrudnia poruszanie się po korytarzach.</p> <p>Brak oznaczeń brajlem w całym budynku.</p> <p>Niewystarczające oświetlenie w niektórych przestrzeniach, co utrudnia orientację.</p>	<p>interlinii lub czcionki by spełnić zasady dostępności. Dotyczy to w szczególności dokumentów kopiowanych na maszynach ksero.</p> <p>Brak możliwości otrzymania dokumentów w formacie brajla, dużego druku czy plików cyfrowych do odczytu.</p>	<p>Brak jednolitych oznaczeń brajlem na zewnątrz, co jest szczególnie problematyczne po zmroku.</p> <p>Problemy z odnalezieniem właściwego przystanku w otoczeniu budynku wynikające ze zmiennych tras, remontów i niestałości transportu publicznego.</p>
--	--	---	--	---	---	--

<p>OBSZAR: SŁYSZENIE</p>	<p>Tłumacz polskiego języka migowego (PJM) jest dostępny online.</p> <p>Brak informacji o instytucji w PJM.</p> <p>Brak transkrypcji i napisów do materiałów wideo.</p>	<p>Możliwość skorzystania z tłumacza PJM online do kontaktu z pracownikami przed wizytą.</p> <p>Brak jasnych procedur dotyczących umawiania się na spotkania z tłumaczem PJM na miejscu.</p>	<p>Brak możliwości zapewnienia informacji o dojeździe w PJM ze względu na remonty i zmiany w organizacji ruchu.</p>	<p>Pętla indukcyjna w kasie.</p> <p>Pętla indukcyjna w przestrzeniach: Sali Audiowizualnej (sala kinowa #2), Kasie CK Zamek, Kinie Pałacowym (sala kinowa #1), Laboratorium (przestrzeń multidyscyplinarna, wystawiennicza oraz eventową) oraz przenośna pętla wykorzystywana na wydarzenia w Sali Wielkiej (głównej Sali eventowej CK Zamek).</p> <p>Przenośne pętle indukcyjne.</p> <p>Brak pętli indukcyjnych w biurach i na terenie całej instytucji.</p>	<p>Możliwość skorzystania z tłumacza PJM online w celu komunikacji z pracownikami.</p> <p>Brak tłumacza PJM na miejscu podczas załatwiania spraw, przy czym jest możliwe zapewnienie dostępu alternatywnego.</p> <p>Trudności w bezpośredniej komunikacji z pracownikami bez znajomości PJM.</p>	<p>Tłumacz PJM online jest dostępny do utrzymania kontaktu.</p>	<p>Brak informacji o dojeździe w PJM.</p>
------------------------------	---	--	---	---	--	---	---

				Brak świetlnych sygnatów ewakuacyjnych.				
OBSZAR: PORUSZANIE SIĘ	<p>Na stronie internetowej dostępne są informacje o dostępności architektonicznej.</p> <p>Brak szczegółowych planów budynku z trasami dostępnymi architektonicznie, co utrudnia znalezienie konkretnego biura.</p>	Możliwość telefonicznego uzgodnienia szczegółów wizyty z pracownikami.	<p>Dostępne parkingi dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Częściową dostępność architektoniczną zapewniają rampy (wjazdowa do budynku, wjazdowa na półpiętro, rollerrampa przenośna), podnośniki (dla większych wózków z poziomu parkingu do poziomu parteru oraz z parteru na półpiętro) i wózek do wypożyczenia.</p> <p>Nierówności nawierzchni w otoczeniu budynku.</p> <p>Niektóre wąskie przejścia lub podnośniki.</p>	<p>Na każdym piętrze znajdują się łazienki przystosowane dla osób z niepełnosprawnością ruchu. Drzwi do części z nich otwierają się za pomocą naciśnięcia przycisku na ścianie.</p> <p>Niektóre wydarzenia mogą utrudniać poruszanie się po korytarzach.</p> <p>Awaryjność wind.</p>	Asystent osoby z niepełnosprawnością może pomóc w załatwieniu wszelkich formalności.	Brak automatycznych drzwi w wielu pomieszczeniach, co utrudnia samodzielne wejście.	Możliwość kontaktu telefonicznego lub mailowego w celu wyrażenia opinii.	<p>Dostępne parkingi.</p> <p>Główne wejście i winda są dostępne.</p> <p>Rampy, podnośniki i wózek inwalidzki do wypożyczenia.</p> <p>Tłok może utrudniać poruszanie się po wyjściu z budynku.</p> <p>Zmęczenie po załatwieniu spraw może stanowić dodatkowe wyzwanie dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi.</p>

			Brak automatycznych drzwi w wielu miejscach.				
OBSZAR: ROZUMIENIE	<p>Strona internetowa napisana jasnym językiem.</p> <p>Dostępny "przedprzewodnik" ułatwiający przygotowanie do wizyty.</p> <p>Brak tekstów w języku łatwym (ETR) dotyczących procedur administracyjnych.</p>	<p>"Przedprzewodnik" ułatwia przygotowanie się do wizyty.</p> <p>Brak uproszczonych instrukcji i formularzy.</p> <p>Brak wsparcia kognitywnego poprzez np. opis poszczególnych spraw i toku ich załatwiania, stworzenia schematów czy struktur w które można się wpisać.</p>	<p>Nieintuicyjne oznaczenia zewnętrzne.</p> <p>Brak piktogramów wspierających orientację.</p>	<p>Czytelne oznakowanie podstawowych przestrzeni.</p> <p>Brak mapy kognitywnej lub uproszczonych wskazówek nawigacyjnych.</p> <p>Zbyt duża ilość bodźców w niektórych przestrzeniach, np. w holu kolumnowym, co wynika z otwartego charakteru przestrzeni i słabej akustyki w tych przestrzeniach.</p>	<p>Brak przeszkolonego personelu, który potrafiłby wspierać osoby z niepełnosprawnościami intelektualnymi podczas załatwiania spraw.</p>	<p>Brak prostych formularzy kontaktowych.</p> <p>Brak korespondencji w języku prostym lub łatwym do czytania.</p>	<p>Nieintuicyjne oznaczenia i brak piktogramów są większym wyzwaniem po zmęczeniu.</p> <p>Zmęczenie może zmniejszać zdolność do rozumienia wskazówek.</p>
OBSZAR: CZUCIE	<p>Brak informacji na stronie o możliwościach wyciszenia.</p>	<p>Informacje o wydarzeniach w Zamku są dostępne online, co pozwala na zaplanowanie wizyty w cichszym terminie.</p> <p>Brak dedykowanej cichej przestrzeni do</p>	<p>Możliwość umówienia się na konkretną godzinę, co redukuje czas oczekiwania i ekspozycję na bodźce.</p> <p>Potencjalna opcja współpracy z pracownikami w celu</p>	<p>Brak wyznaczonych cichych miejsc/stref ciszy.</p> <p>Zbyt duża ilość bodźców w przestrzeniach ogólnodostępnych, np. w recepcji.</p>	<p>W przypadku zaplanowanej wizyty istnieje możliwość załatwienia spraw w cichszym gabinecie.</p> <p>Materiały, dźwięki (np. dzwonek telefonu) lub oświetlenie w biurach mogą</p>	<p>Możliwość wyrażenia opinii w formie pisemnej lub mailowej, co jest mniej stresujące niż bezpośredni kontakt.</p>	<p>Zewnętrzne tereny Zamku mogą stanowić bufor przed powrotem do zgietku miasta.</p> <p>Tłok i hałas mogą być źródłem przeciążenia sensorycznego.</p>

		oczekiwania na załatwienie sprawy.	znalezienia cichej przestrzeni do oczekiwania. Brak dedykowanej cichej przestrzeni do oczekiwania.		być nieprzyjemne w odbiorze. Brak możliwości załatwienia spraw w cichszym otoczeniu, przy jednoczesnym możliwym zapewnieniu dostępu alternatywnego.		Brak wyznaczonych cichych miejsc wewnątrz instytucji, gdzie można poczekać.
UWAGI OGÓLNE	Główną słabością jest brak różnorodności formatów komunikacji dla osób z niepełnosprawnościami sensorycznymi i intelektualnymi.						

2) Festiwal muzyczny ETHNO PORT

Komentarz CK ZAMEK: opisując podróż odbiorcy na wydarzenia połączyliśmy w tabelce obszary dostępności (widzenie, słyszenie, poruszanie się, rozumienie, czucie). W naszym odczuciu opisane rozwiązania często są wspólne dla różnych obszarów dostępności. Połączenie ich pozwoliło uniknąć wielu powtórzeń. Opis stał się dzięki temu bardziej czytelny.

ETAPY PODRÓŻY ODBIORCY	Pozyskanie informacji o wydarzeniu	Proces zakupu biletów	Droga na wydarzenie	Poruszanie się po przestrzeni instytucji	Doświadczenie wydarzenia	Ewaluacja i utrzymanie kontaktu z instytucją	Droga do domu (powrót z wydarzenia)
------------------------	------------------------------------	-----------------------	---------------------	--	--------------------------	--	-------------------------------------

OBSZAR: WIDZENIE	Do festiwalu jest powoływana od kilku lat koordynatorka dostępności, do której jest możliwy bezpośredni kontakt telefoniczny (w tym sms) oraz mailowy.	Informacje o biletach: na www, na bilety 24, w kasie ck zamek, w mediach społecznościowych, w wysyłce mailowej. Ceny biletów są różne, można kupić karnet na kilka dni, na poszczególne dni, na poszczególne wydarzenia, a poszczególne koncerty mają różne ceny biletów (tanie bilety w parku). Jest tłumacz/ka PJM online. Osoba asystująca wchodzi za 1zł	Na stronie festiwalu można znaleźć informacje o dotarciu do przestrzeni festiwalowych, jest wskazany możliwy transport publiczny (nazwy przystanków, numery autobusów itd.), są wyznaczone dodatkowe miejsca parkingowe dla osób o szczególnych potrzebach i bezpośredni kontakt z koordynatorką dostępności do asysty z dotarciem na wydarzenie. Są szczegółowe opisy wejścia do	Ponownie: szczegółowe opisy przestrzeni festiwalowych dostępne na www, mapa online i drukowana, ulotka drukowana z kontaktem do koordynatorki dostępności, przeszkolone osoby wolontariackie, filmy z nagranyimi drogami do poszczególnych miejsc, pokój wyciszenia, informacje o dostępnych toaletach, komfortce	W trakcie festiwalu są: wybrane (z roku na rok zwiększamy ilość) koncerty z audiodeskrypcją, tłumaczeniem pjm, wystawa z audiodeskrypcją i tekstem prostym, pokaz filmowy z napisami, AD, PJM, spotkania z osobami autorskimi z PJM, wydarzenia opatrzone petlą indukcyjną. Obowiązuje pierwszeństwo wejścia dla osób ze szczególnymi potrzebami. Ciągłe pracujemy nad odpowiednią komunikacją możliwości takiego wejścia. W kolejnej edycji chcemy wprowadzić taką informację w k przygotowany jest pokój wyciszenia. Na koncertach siedzących krzesła ustawiane są w taki sposób, aby można	Nie ma konkretnego procesu badawczo-ewaluacyjnego. Są rozmowy w trakcie trwania festiwalu, obserwacje uczestniczące, możliwość feedbacku „po” jest (mailowa, socialmediowa), ale nie jest to konkretna ankieta do uzupełnienia.	Podobnie jak z drogą na wydarzenie, choć niektóre działania (ostatnie koncerty) kończą się późno. Są osoby ze szczególnymi potrzebami, które zostają do samego końca z możliwością powrotu do domu (głównie przy wsparciu osób im towarzyszących, ale również samodzielnie). Festiwalowe działania są całodniowe i dużo wcześniej planowane do uczestnictwa. Pokój wyciszenia jest otwarty do samego końca każdego z dni festiwalowych
OBSZAR: SŁYSZENIE	Informacje o wydarzeniu można pozyskać przez stronę internetową (z osobną zakładką o dostępności wydarzeń i przestrzeni), są one wysyłane drogą mailową do osób, organizacji, stowarzyszeń, instytucji (wysyłka						
OBSZAR: PORUSZANIE SIĘ	dostępnego dokumentu zebranyimi najważniejszymi informacjami), informacje są udostępniane przez media społecznościowe,						
OBSZAR: ROZUMIENIE							
OBSZAR: CZUCIE							

	<p>pojawiają się artykuły medialne (w tym w mediach przeznaczonych dla osób o szczególnych potrzebach: https://www.pion.pl/) oraz wywiady radiowe podkreślające dostępność), nagrywane są materiały promocyjne w PJM oraz z napisami. Przy festiwalu najczęściej współpracujemy z fundacjami wspierającymi osoby ze szczególnymi potrzebami i one biorą również udział w promowaniu wydarzenia. Treści są w różnych formach: audio, wideo, tekstowej, graficznej. Wybrane informacje pojawiają się również w tekście prostym i</p>		<p>budynku oraz innych przestrzeni festiwalowych, są nagrania wideo (wizualna podróż po przestrzeniach, bez dźwięku) z wskazaniem dróg wejściowych i rozpoznawalnych punktów festiwalowych. Jest dostępny przedprzewodnik.</p>		<p>było łatwo przejść pomiędzy nimi. Na koncertach stojących osobom ze szczególnymi potrzebami i osobom im towarzyszącym udostępniane są krzeselka. Przez cały festiwal obecna jest koordynatorka dostępności i osoby wolontariackie. Kontakt do koordynatorki podany jest w drukowanym programie festiwalu. Jest również wyznaczony punkt informacyjny na terenie zamku, dzięki któremu można dostać bezpośredni kontakt do koordynatorki dostępności.</p>	
--	---	--	--	--	---	--

	ETR, pojawiają się również informacje o przestrzeni – co jest, czego nie ma, kogo zapytać.						
UWAGI OGÓLNE	Brakuje audioprzewodnika po programie i ogólnie o festiwalu – w planie na 2026 rok. Brakuje audiodeskrypcji w nagraniach filmowych.					W zespół programowy zaangażowane jest dużo osób z różnych działów zamkowych, brakuje spotkania pofestiwalowego tych wszystkich osób, sprawdzającego na „chwile” po festiwalu.	

3) Regularne pokazy filmowe w ramach programu KINO BEZ BARIER

Komentarz CK ZAMEK:

Aby skutecznie docierać do naszych Widzów i Widzek w pierwszym roku realizacji Kina bez barier przygotowaliśmy strategię promocji i rozwoju programu, którą konsekwentnie realizujemy, ewaluujemy i przekształcamy zgodnie z potrzebami.

Strategię promocji Kina bez barier rozpoczęliśmy od pozyskania wiedzy (w postaci publikacji i raportów) na temat potrzeb różnych grup Odbiorców i Odbiorczyń oraz konsultacji z potencjalnymi Widzami i Widzami (były to spotkania w formie focusów z grupą osób niewidomych oraz osób g/Głuchych). W czasie trwania projektu pojawiały się nowe grupy, z którymi również staraliśmy się konsultować nasze działania (np. przed rozpoczęciem organizacji pokazów sensorycznie przyjaznych konsultowaliśmy się z osobami prowadzącymi Dom Autysty oraz osobami z Fundacją FIONA, w której działają samorzecznicy i samorzeczniczki).

Następnie stworzyliśmy bazę organizacji i mediów, które współpracują z lub dla OzN. Baza jest na bieżąco rozwijana i uzupełniana - przed pokazami często pytamy Widzów i Widzki, skąd dowiedzieli się o pokazach. W ten sposób pozyskujemy wiedzę o różnych, również nieformalnych, grupach i organizacjach oraz wyłapujemy liderów i liderki środowiska.

Wypracowaliśmy dostępną identyfikację wizualną i zasady tworzenia informacji oraz dostosowaliśmy treści i kanały komunikacji do różnych grup Odbiorców i Odbiorczyń (np. w grupach dla osób niewidomych na FB skupiamy się na audiodeskrypcji, lektorze i dostępności architektonicznej, w informacjach skierowanych do osób w spektrum zamieszczamy link do przedprzewodnika, etc).

Stałym elementem naszych działań jest ewaluacja i feedback - nie zawsze w formie profesjonalnie zrealizowanych badań ankietowych, często to po prostu rozmowa.

ETAPY PODRÓŻY ODBIORCY	Pozyskanie informacji o wydarzeniu	Proces zakupu biletów	Droga na wydarzenie	Poruszanie się po przestrzeni instytucji	Doświadczenie wydarzenia	Ewaluacja i utrzymanie kontaktu z instytucją	Droga do domu (powrót z wydarzenia)
OBSZAR: WIDZENIE	1. Identyfikacja wizualna projektu bazuje na podstawowych zasadach, które są ważne w dostępności dla różnych grup: - Używamy czcionki rekomendowanej przez Instytut Braille – Atkinson Hyperlegible	W naszych materiałach drukowanych i komunikatach na stronie, w social mediach i w newsletterze informujemy o tym, ile kosztuje bilet i jak można go zarezerwować/zakupić. Cena biletu została ustalona z Odbiorcami i	Od początku realizacji dostępnych pokazów Kina bez barier informowaliśmy o sposobie dotarcia do sali kinowej (informując w tym o ścieżce bez barier) w formie opisu drogi – na stronie w zakładce dotyczącej projektu, w newsletterach i w	Pokazy Kina bez barier odbywają się głównie w dwóch przestrzeniach – w Sali 1 Kinowej, która jest wyposażona w schody, bez poręczy i w której w pierwszym	Audiodeskrypcja jest dostępna w aplikacjach oraz poprzez system FM transmitowana bezpośrednio na słuchawki, tak by każdy i każda mógł w komfortie oglądać film w takiej wersji, w jakiej tego	Dotychczas nie realizowaliśmy badań ankietowych wśród widzów i widzek, ale nie można powiedzieć, że nie poddajemy naszych działań ewaluacji. W naszym przypadku polega to głównie na rozmowach – zarówno	Dzięki konsultacjom na początku realizacji projektu udało nam się zaplanować pokazy zgodne z rekomendacjami osób ze szczególnymi potrzebami, a więc we wtorek o 11:00 i w czwartek o 18:00. Podczas focusu osoby

OBSZAR: SŁYSZENIE	<p>- Stosujemy odpowiednie kontrasty, wielkość czcionki (minimum 12 punktów, optymalnie 14) i interlinie (optymalnie 1,5)</p> <p>- Stosujemy opisy w języku prostym</p>	<p>Odbiorczyniami na początku realizacji projektu. To 5 złotych. Obecnie moglibyśmy ją podnieść do 10 złotych, ale z uwagi na dofinansowanie zewnętrzne postanowiliśmy pozostać przy symbolicznej kwocie). Bilet dla asystenta lub asystentki OzN, dla których udział w pokazie jest pracą, wyceniliśmy na 1 złotych (jako instytucja będąca płatnikiem VAT nie możemy gwarantować bezpłatnych biletów).</p>	<p>przedprzewodnikach, a na samym początku również w drukowanych ulotkach.</p> <p>W 2024 roku wprowadziliśmy program asystencji wolontariackiej, o którym informujemy zarówno podczas seansów (krótkie wideo z audiodeskrypcją i tłumaczeniem na PJM) i w newsletterze.</p>	<p>rzędzie znajdując się dwa miejsca dla osób użytkujących wózki, nie przesiadających się (wyznaczone miejsce nie ma fotela, informacja o tym jest dostępna w trakcie zakupu biletu), w Sali Audiowizualnej, w której widownia była „na płasko”, a więc istniała możliwość większego wyboru miejsca dla osób użytkujących wózki (obecnie sala w renowacji).</p>	<p>potrzebuje. Przed każdym seansem obecne są osoby, które rozdają odbiorniki do audiodeskrypcji i zapowiadają seans, przy okazji informując o dostępnych rozwiązaniach dostępnościowych i o tym, jak z nich korzystać. Osoby są obecne przez pierwsze 10-15 minut i służą pomocą w przypadku, gdy odbiornik do audiodeskrypcji nie działa. W przypadku filmów zagranicznych dostępny jest lektor, z którego chętnie korzystają osoby nienadążające z czytaniem napisów (mogą to być osoby</p>	<p>indywidualnych jak i w grupach (np. zapraszaliśmy osoby skupione w dwóch organizacjach zrzeszających osoby g/Głuchych do Zamku na oprowadzanie z przewodnikiem, a następnie przy kawie i ciastkach opowiadaliśmy o Kinie bez barier i prezentowaliśmy zwiastuny, całość była tłumaczona na PJM), konsultowaniu programu i otwartości na opinie i wskazówki od widzów (wiele drobnych usprawnień wprowadziliśmy właśnie w ten sposób – np., gdy po seansie osoba Głucha wskazała, że inne miejsca powinniśmy w systemie oznaczyć jako te z dobrą</p>	<p>niewidome i niedowidzące wskazały, że często mają resztki widzenia światła i dlatego preferują godziny dzienne, dodatkowo w tych godzinach (około 11:00 i 13:00, gdy kończy się film) nie ma tłoku w komunikacji miejskiej i jest to bardziej komfortowe. Okazało się, że ten seans jest również odpowiedni dla grup zorganizowanych – uczestnicy i uczestniczki mogą wrócić do ośrodka na obiad. Czwartkowe seanse są przeznaczone dla osób aktywnych zawodowo lub studiujących, dla których wtorkowy termin jest nieodpowiedni. Nadal kończą się w godzinach, w których</p>
OBSZAR: PORUSZANIE SIĘ	<p>- Terminy pokazów piszemy pełnymi słowami, nie używamy skrótów, a zatem: wtorek, godzina 11:00 lub wtorek, 11:00 zamiast wt., 11</p> <p>- Ograniczamy ilość informacji. Przede wszystkim skupiamy się odpowiedzi na pytania: Co? Dla kogo? Gdzie? Kiedy? Ile kosztuje? Kontakt do organizatora (telefon komórkowy z opcją SMS i/lub adres e-mail</p>	<p>zewnętrzne postanowiliśmy pozostać przy symbolicznej kwocie). Bilet dla asystenta lub asystentki OzN, dla których udział w pokazie jest pracą, wyceniliśmy na 1 złotych (jako instytucja będąca płatnikiem VAT nie możemy gwarantować bezpłatnych biletów).</p>	<p>W materiałach używamy ikon dostępności, które wskazują na dostępność, którą realizujemy.</p> <p>W przedprzewodniku, który udostępniany jest np. osobom w spektrum, z niepełnosprawnościami intelektualnymi oraz motorycznymi umieszczamy dodatkowe informacje, m.in. o dostępnych toaletach i komfortce).</p>	<p>o tym jest dostępna w trakcie zakupu biletu), w Sali Audiowizualnej, w której widownia była „na płasko”, a więc istniała możliwość większego wyboru miejsca dla osób użytkujących wózki (obecnie sala w renowacji).</p> <p>Najbliższa toaleta dla OzN znajduje się w odległości kilkudziesięciu metrów. W</p>	<p>o tym, jak z nich korzystać. Osoby są obecne przez pierwsze 10-15 minut i służą pomocą w przypadku, gdy odbiornik do audiodeskrypcji nie działa. W przypadku filmów zagranicznych dostępny jest lektor, z którego chętnie korzystają osoby nienadążające z czytaniem napisów (mogą to być osoby</p>	<p>na oprowadzanie z przewodnikiem, a następnie przy kawie i ciastkach opowiadaliśmy o Kinie bez barier i prezentowaliśmy zwiastuny, całość była tłumaczona na PJM), konsultowaniu programu i otwartości na opinie i wskazówki od widzów (wiele drobnych usprawnień wprowadziliśmy właśnie w ten sposób – np., gdy po seansie osoba Głucha wskazała, że inne miejsca powinniśmy w systemie oznaczyć jako te z dobrą</p>	<p>nie ma tłoku w komunikacji miejskiej i jest to bardziej komfortowe. Okazało się, że ten seans jest również odpowiedni dla grup zorganizowanych – uczestnicy i uczestniczki mogą wrócić do ośrodka na obiad. Czwartkowe seanse są przeznaczone dla osób aktywnych zawodowo lub studiujących, dla których wtorkowy termin jest nieodpowiedni. Nadal kończą się w godzinach, w których</p>
OBSZAR: ROZUMIENIE	<p>- Informacje są ułożone w bloki, co poprawia czytelność i zrozumienie</p> <p>- Opcję pogrubienia (Bold) stosujemy bardzo ostrożnie, boldujemy wyłącznie najważniejsze informacje, żeby nie naruszać czytelności</p>	<p>Nasi widzowie i widzki preferują różne rozwiązania, jeśli chodzi o zakup biletów, dlatego oferujemy różne możliwości. Bilet można zakupić:</p> <p>- na stronie bilety24.pl (bezpośredni link do konkretnego seansu</p>	<p>W materiałach używamy ikon dostępności, które wskazują na dostępność, którą realizujemy.</p> <p>W przedprzewodniku, który udostępniany jest np. osobom w spektrum, z niepełnosprawnościami intelektualnymi oraz motorycznymi umieszczamy dodatkowe informacje, m.in. o dostępnych toaletach i komfortce).</p>	<p>większego wyboru miejsca dla osób użytkujących wózki (obecnie sala w renowacji).</p> <p>Najbliższa toaleta dla OzN znajduje się w odległości kilkudziesięciu metrów. W</p>	<p>o tym, jak z nich korzystać. Osoby są obecne przez pierwsze 10-15 minut i służą pomocą w przypadku, gdy odbiornik do audiodeskrypcji nie działa. W przypadku filmów zagranicznych dostępny jest lektor, z którego chętnie korzystają osoby nienadążające z czytaniem napisów (mogą to być osoby</p>	<p>na opinii i wskazówki od widzów (wiele drobnych usprawnień wprowadziliśmy właśnie w ten sposób – np., gdy po seansie osoba Głucha wskazała, że inne miejsca powinniśmy w systemie oznaczyć jako te z dobrą</p>	<p>uczestnicy i uczestniczki mogą wrócić do ośrodka na obiad. Czwartkowe seanse są przeznaczone dla osób aktywnych zawodowo lub studiujących, dla których wtorkowy termin jest nieodpowiedni. Nadal kończą się w godzinach, w których</p>
OBSZAR: CZUCIE	<p>- Informacje są ułożone w bloki, co poprawia czytelność i zrozumienie</p> <p>- Opcję pogrubienia (Bold) stosujemy bardzo ostrożnie, boldujemy wyłącznie najważniejsze informacje, żeby nie naruszać czytelności</p>	<p>Nasi widzowie i widzki preferują różne rozwiązania, jeśli chodzi o zakup biletów, dlatego oferujemy różne możliwości. Bilet można zakupić:</p> <p>- na stronie bilety24.pl (bezpośredni link do konkretnego seansu</p>	<p>W materiałach używamy ikon dostępności, które wskazują na dostępność, którą realizujemy.</p> <p>W przedprzewodniku, który udostępniany jest np. osobom w spektrum, z niepełnosprawnościami intelektualnymi oraz motorycznymi umieszczamy dodatkowe informacje, m.in. o dostępnych toaletach i komfortce).</p>	<p>większego wyboru miejsca dla osób użytkujących wózki (obecnie sala w renowacji).</p> <p>Najbliższa toaleta dla OzN znajduje się w odległości kilkudziesięciu metrów. W</p>	<p>o tym, jak z nich korzystać. Osoby są obecne przez pierwsze 10-15 minut i służą pomocą w przypadku, gdy odbiornik do audiodeskrypcji nie działa. W przypadku filmów zagranicznych dostępny jest lektor, z którego chętnie korzystają osoby nienadążające z czytaniem napisów (mogą to być osoby</p>	<p>na opinii i wskazówki od widzów (wiele drobnych usprawnień wprowadziliśmy właśnie w ten sposób – np., gdy po seansie osoba Głucha wskazała, że inne miejsca powinniśmy w systemie oznaczyć jako te z dobrą</p>	<p>uczestnicy i uczestniczki mogą wrócić do ośrodka na obiad. Czwartkowe seanse są przeznaczone dla osób aktywnych zawodowo lub studiujących, dla których wtorkowy termin jest nieodpowiedni. Nadal kończą się w godzinach, w których</p>

	<p>- W materiałach drukowanych stosujemy ikony dostępności i ikony wspierające zrozumienie (np. ikona monety 5 zł, ikona zegara, ikona kalendarza, etc), zawsze „dopowiedziane” tekstem w języku prostym</p> <p>- W materiałach drukowanych podajemy adres mailowy i telefon z opcją wysłania SMS oraz adres strony internetowej, na której można znaleźć więcej informacji (w tym wypadku kinopalacowe.pl)</p> <p>- Materiały drukowane są przygotowane w ten sposób, żeby były czytelne również po wydrukowaniu ich na zwykłej biurowej drukarce (odpowiedni kontrast, minimum kolorów, format A4)</p> <p>- W materiałach wideo stosujemy te same zasady, dodajemy do wideo audiodeskrypcję i tłumaczenie na PJM, a tam,</p>	<p>znajduje się na stronie, przy opisie seansu),</p> <p>- w kasie biletowej, również tuż przed seansem w kasie po uprzedniej rezerwacji telefonicznej, mailowej lub sms-owej,</p> <p>- w biletomacie.</p> <p>W ulotkach i na stronie informujemy, w jakich godzinach jest czynna kasa. W kasie zamontowana jest pętla indukcyjna. Istnieje również możliwość połączenia się zdalnie z tłumaczem PJM, a kierowniczka Działu Marketingu, który nadzoruje kasę i informację zna PJM na poziomie średniozaawansowanym.</p> <p>W systemie sprzedaży widoczne są miejsca dla OzN poruszających się na wózkach.</p>		<p>instytucji znajduje się również kawiarnia, w której znajdują się stoły o różnej wysokości, dostępna dla osób na wózkach (poza barem, który jest zbyt wysoki) oraz księgarnia na tym samym poziomie, bez progów. Do obu miejsc można się dostać windą lub schodami.</p> <p>Sale wyposażone są w pętle indukcyjne, o czym informujemy słownie (przez mikrofon) przed pokazem, w wideo z audiodeskrypcją i tłumaczeniem na</p>	<p>starsze, z dysleksją, z niepełnosprawnością intelektualną, etc)</p> <p>Dla widzów g/Głuchych, dla których PJM jest podstawowym językiem komunikacji przygotowujemy tłumaczenie na PJM.</p> <p>Staramy się umieszczać obraz tłumacza w kopii filmowej – wtedy wyświetla się na ekranie, w prawym, dolnym rogu. Gdy to nie jest możliwe ustawiamy jak najbliżej prawego, dolnego rogu ekranu telewizor, na którym wyświetlamy tłumaczenie.</p> <p>Wcześniej oraz nadal przy pokazach Kina bez barier dla dzieci (które preferują kontakt z żywym człowiekiem) w tym</p>	<p>widocznością na tłumacza PJM).</p> <p>Utrzymujemy również kontakt poprzez social media – zamieszczamy tam relacje z naszych spotkań w formie zdjęć i opisów.</p> <p>Wszystkie zdjęcia są zaopatrzone w tekst alternatywny.</p>	<p>nadal działa komunikacja miejska.</p> <p>Przy instytucji znajdują się dwa miejsca parkingowe dla osoby z niepełnosprawnością.</p> <p>Asysta wolontariacka kończy się na najbliższym przystanku tramwajowym (zlokalizowanym w pobliżu instytucji).</p>
--	--	--	--	--	--	---	--

	<p>gdzie to jest wskazane napisy SDH.</p> <p>- Dokumenty tekstowe i publikacje internetowe przygotowujemy zgodnie z zasadami dostępności dla czytników ekranu (m.in. style – tj. poziomy nagłówków, teksty alternatywne do zdjęć i grafik niosących informacje, etykiety linków, odpowiednia interlinia – 1,15 lub 1,5, odpowiednia czcionka – minimum 12 punktów,</p> <p>2. Komunikaty dotyczące Kina bez barier są różnorodne.</p> <p>Przygotowujemy:</p> <p>- Na początku realizacji projektu utworzyliśmy zaproszenie na Kino bez barier w polskim języku migowym, z napisami, w którym wystąpił kolega z zespołu z tłumaczką PJM.</p> <p>- Drukowane ulotki w formacie A4 z programem na każdy miesiąc (format</p>			<p>PJM</p> <p>wyświetlanym przed każdym pokazem oraz poprzez naklejkę przed wejściem i we wszystkich materiałach promocyjnych.</p> <p>Realizujemy program asystencji wolontariackiej, w ramach którego możemy wesprzeć osobę w poruszaniu się po instytucji, wyjściu do toalety w trakcie seansu, etc.</p>	<p>miejscu stoją tłumaczkę PJM – na podwyższeniu i oświetlone reflektorem punktowym.</p> <p>Napisy dla osób niesłyszących i niedosłyszących są wbudowane w film.</p> <p>W czasie seansów sensorycznie przyjaznych światła są przygaszone, dźwięk przyciszony, a sala wypełniona w maksymalnie 70%.</p> <p>Nie puszczaamy wtedy reklam, a nasi Widzowi i Widzki mogą chodzić po sali, swobodnie się poruszać i wokalizować. Z naszych konsultacji i doświadczenia wynika, że nie da się połączyć pokazu z AD, napisami SDH i tłumaczeniem na</p>		
--	---	--	--	--	---	--	--

	<p>wybrany ze względu na wielkość czcionki a tym samym czytelność treści dla osób z niepełnosprawnością wzroku), które dystrybuujemy wśród widzów i widzek regularnych pokazów, w kasie CK ZAMEK oraz wysyłamy do organizacji pracujących z i dla OzN. W pierwszym roku trwania projektu w ulotce znajdowała się informacja na temat sposobu dotarcia do sali kinowej dla osób poruszających się na wózkach, obecnie znajduje się ona jedynie na stronie i w przedprzewodnikach, dlatego, że siedziba uległa modernizacji i dostęp jest łatwiejszy oraz mamy stałą widownię, która nie potrzebuje już tego rodzaju informacji w ulotce.</p> <p>- Co miesiąc wysyłamy newsletter do bazy organizacji i mediów współpracujących z i dla OzN, do których załączamy</p>				<p>PJM z sensorycznie przyjaznymi warunkami. Dostosowania te mogą stać się bowiem triggerami. Spotkania po filmach są tłumaczone na polski język migowy i prowadzone w języku dostępnym dla osób z różnym wykształceniem i poziomem znajomości języka. Wybieramy tematy uniwersalne lub zapraszamy na spotkania twórców i twórczynie.</p>		
--	---	--	--	--	---	--	--

	<p>ulotki do wydruku, tekstowy opis programu w dostępnym dla czytelników wordzie oraz grafiki na social media z prośbą o zamieszczenie na profilach organizacji (co często spotyka się z pozytywnym odzewem).</p> <p>- Przygotujemy grafiki na www z informacją o filmach i rodzajach dostępności, które zamieszczamy wraz z prostymi opisami oraz informacjami o treściach wrażliwych w zakładce Kina bez barier na stronie Kina Pałacowego. Tam znajduje się również link do zakupu biletów.</p> <p>- Prowadzimy fanpage Kino bez barier na Facebooku, gdzie zamieszczamy grafiki z informacją o filmach i rodzajach dostępności, które zaopatrujemy w tekst alternatywny oraz uzupełniamy o najważniejsze informacje, ułożone w blokach, w opisie posta.</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>- Informacje o programie na dany miesiąc zamieszczamy również w grupach na Facebooku, które kierują swoje komunikaty do OzN (m.in. Niewidomi i Niedowidzący – Bądźmy razem!, Wydarzenia w Poznaniu z audiodeskrypcją, etc).</p>						
UWAGI OGÓLNE							