**„Inspiruje mnie Frida”**

**Regulamin Konkursu**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1) Organizatorami konkursu o nazwie „Inspiruje mnie Frida” zwanego dalej „Konkursem” jest Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu z siedzibą przy ul. Św. Marcin 80/82, wpisane pod numerem RIK-II do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzone przez Prezydenta Miasta Poznania, reprezentowane przez Dyrektora Annę Hryniewiecką, przy potwierdzeniu oświadczenia woli, zgodnie z paragrafem   
5 ustęp 16 Statutu Centrum Kultury ZAMEK, przez Zastępcę Dyrektora d/s Finansowych Katarzynę Bielat zwane w treści regulaminu Organizatorami.

2) Fundatorem nagród w Konkursie jest Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu.

3) Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 21.11.2016-31.01.2017. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną 13.02.2017.

4) Jest to Konkurs na pracę graficzną lub zestaw prac (jeden zestaw może zawierać do 3 prac), których tematem przewodnim jest inspiracja twórczością Fridy Kahlo.

5) Celem Konkursu jest wyłonienie ciekawych i wartościowych projektów, które zostaną wykorzystane jako nadruki na gadżetach dla dzieci i dorosłych (np. pocztówki, torby, koszulki, badże) związanych z wystawą prac Fridy Kahlo, która odbędzie się w ZAMKU w dniach 27.09.2017 do 21.01.2018.

6) Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

**§ 2. Uczestnictwo w Konkursie**

1) Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci wyższych uczelni artystycznych i uczniowie szkół artystycznych średniego szczebla.

2) Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatorów, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

3) Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

**§ 3. Przedmiot Konkursu**

1) Przedmiotem Konkursu jest projekt graficzny nadruków na gadżetach reklamowych zainspirowany twórczością Fridy Kahlo (prace muszą zawierać przykłady użycia tego projektu w realizacjach).

2) Projekt graficzny nie może naruszać praw autorskich osób trzecich.

3) Projekt graficzny nie może używać treści niecenzuralnych lub obraźliwych.

**§ 4. Cele Konkursu**

1) Celem Konkursu jest promocja młodych twórców.

2) Organizatorom zależy na popularyzacji sztuki współczesnej.

3) Istotne jest wykorzystanie projektów graficznych w nietuzinkowy sposób.

**§ 5. Przebieg i warunki udziału w Konkursie**

1) Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć jedną pracę konkursową (lub jeden zestaw prac) drogą elektroniczną na adres konkurs@ckzamek.pl w formacie obrazów \*.jpg, \*.png, \*bmp, \*.tif lub \*.pdf. Praca musi zawierać projekt nadruku oraz przykłady wykorzystania na gadżetach dla dzieci   
i dorosłych.

2) Uczestnik Konkursu ma obowiązek dołączyć do zgłoszenia dane kontaktowe obejmujące adres   
e-mail, imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, w celu realizacji prawa do nagrody.

Poprzez dostarczenie pracy na Konkurs w sposób określony w niniejszym paragrafie, uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na publiczne udostępnianie informacji o jego autorstwie   
w serwisie internetowym Organizatora. Oświadcza także, że posiada prawa autorskie do dzieła oraz że zgadza się na ewentualną prezentację swojej pracy (prac) i/lub wykorzystanie jej do stworzenia gadżetu reklamowego wystawy, z podaniem nazwiska autora projektu.  
  
3) Przystępując do Konkursu uczestnik udziela Centrum Kultury ZAMEK nieograniczonej czasowo   
i terytorialnie nieodpłatnej licencji na umieszczenie swojego dzieła na gadżetach reklamowych wystawy, przy czym Centrum Kultury ZAMEK nie jest zobowiązane do wyprodukowania takich gadżetów.  
  
4) Centrum Kultury ZAMEK oświadcza, że nie będzie korzystać z licencji udzielonej na dzieła, które nie otrzymały nagród w Konkursie.

**§ 6. Zasady wyłaniania zwycięzców**

1) Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez jury tylko spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu.

2) Jury wybierze prace lub zestaw prac Uczestników, które otrzymają I nagrodę, II nagrodę i III nagrodę. Werdykt jury jest ostateczny. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

3) O przyznaniu poszczególnych nagród konkretnym zwycięzcom jury decyduje w sposób uznaniowy.

4) W skład jury wchodzą przedstawiciele Organizatora.

5) Werdykt jury zostanie ogłoszony na www.ckzamek.pl

6) Od decyzji jury nie przysługuje odwołanie.

**§ 7. Nagrody**

1) Łączna wartość nagród w konkursie nie przekracza 6000 zł: I nagroda - 3000 zł brutto, II nagroda -2000 zł brutto, III nagroda - 1000 zł brutto.  
Jeden uczestnik może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę przewidzianą niniejszym Regulaminem.

2) Nagrody zostaną przekazana przelewem na konta bankowe wskazane przez Laureatów.

**§ 8. Postanowienia końcowe**

1) Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany obowiązują od chwili ich ogłoszenia.

2) Organizator może w każdym terminie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.

3) Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.

4) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku   
o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późn. zm.).