

poznański
program
edukacji
kulturowej

PODSUMOWANIE KONSULTACJI



POZnań*

CEL STRATEGICZNY: Upowszechnianie rozumienia kultury jako narzędzia zmiany społecznej w Poznaniu.

Cel operacyjny: Realizowanie społecznie istotnych działań z mieszkańcami i mieszkankami Poznania.

1. Corocznie (ewentualnie co 2/3 lata) aktualizowana i publicznie udostępniana lista edukacyjnych tematów przewodnich dla konkursów realizowanych przez cztery wydziały Urzędu Miasta Poznania: Kształtowania i Ochrony Środowiska, Kultury, Oświaty oraz Zdrowia i Spraw Społecznych. Wspomniane tematy przewodnie w założeniu mają być rekomendowane komisjom oceniającym jako ważne i społecznie użyteczne we wnioskach dotyczących działań z zakresu edukacji kulturowej. Treść tematów oraz szczegóły i zakres ich rekomendowania ustalają osoby zaangażowane w Program z ramienia każdego z Wydziałów. Przykładowe tematy to: edukacja obywatelska/ edukacja ekologiczna i zrównoważonego rozwoju/ edukacja antydyskryminacyjna/ edukacja międzypokoleniowa, itd. **Docelowo dostosowanie przez oferenta pomysłu na działanie do aktualnych tematów ma być dodatkowo punktowane w ostatecznej ocenie wniosków konkursowych.**

2. Przygotowanie rekomendacji i wskazówek na temat tego jak rozpoznać i ocenić działania z zakresu edukacji kulturowej w ramach konkursów organizowanych przez wszystkie cztery wydziały UMP oraz wypracowanie formuły wymiany osób eksperckich w tych konkursach.

3. Międzyobszarowy konkurs/ program stypendialny dla animatorów i edukatorek finansujący działania społeczne z mieszkańcami i mieszkankami Poznania.

4. Kierowane do wszystkich podmiotów realizujących działania dla mieszkańców Poznania konsultacje na temat tego, jak wprowadzać elementy edukacji kulturowej w swoje działania.

CEL STRATEGICZNY: Upowszechnianie rozumienia kultury jako narzędzia zmiany społecznej w Poznaniu.

Cel operacyjny: Popularyzowanie wiedzy o tym, że kultura może przyczyniać się do rozwoju społecznego i poprawy jakości życia mieszkańców Poznania.

Działania

1. Organizacja spotkań na temat pozytywnego wpływu działań z zakresu edukacji kulturowej na społeczności lokalne (przykładowe formaty: warsztaty, szkolenia, wizyty studyjne) dla animatorów, edukatorek, osób z samorządu, mieszkańców i mieszkank, Rad Osiedli, Centrów Inicjatyw Lokalnych, grup nieformalnych i wszystkich zainteresowanych.
2. Zjazdy cyklicznie (np. co dwa-trzy lata) podsumowujące zrealizowane działania i cele w ramach Programu oraz wyznaczające kierunki rozwoju.
3. Przeglądy/ giełdy pomysłów/ spotkania sieciujące/ kongresy prezentujące ciekawe/ innowacyjne/ długofalowe/ zaangażowane (podsumowując: warte poznania) działania z zakresu edukacji kulturowej oraz pozwalające na konstruktywną dyskusję o porażkach. Spotkania mają na celu konstruktywną dyskusję na wspomniane tematy, **promowanie wysoko ocenianych** działań oraz wzmacnianie tożsamości animatorów i edukatorek kulturowych.
4. Nagroda za działania z zakresu edukacji kulturowej realizowane w Poznaniu i ze społecznością lokalną (z odpowiednio zakreślonymi kryteriami i społeczną radą – jury, **w której skład wchodziłyby także osoby spoza Poznania**).
5. System certyfikacji i dobrych praktyk z zakresu edukacji kulturowej (**z odpowiednio zakreślonymi kryteriami i społeczną radą - jury**).
6. Wydawnictwa edukacyjne, publikacje przybliżające tematykę edukacji kulturowej z praktycznymi wskazówkami **dostosowane do potrzeb odbiorców i odbiorczyń i zawierające oryginalne, inspirujące treści**.
7. Kampania informacyjna na temat lokalnych, oddolnych działań kulturowych.

CEL STRATEGICZNY: Realizowanie działań międzyobszarowych i międzysektorowych.

Cel operacyjny: Wzmacnianie współpracy między przedstawiciel(k)ami kultury, oświaty, środowiska i zdrowia.

Działania

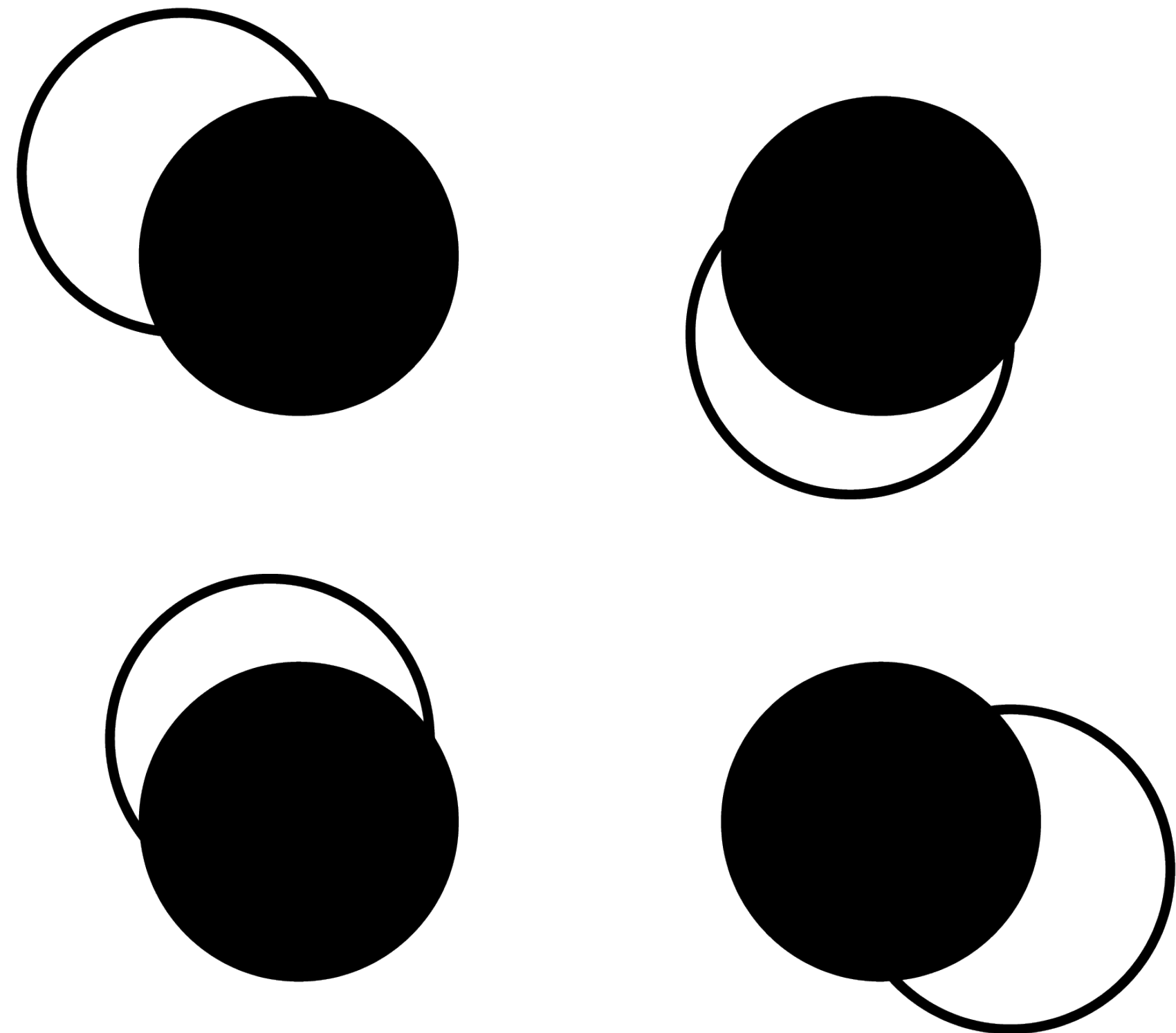
1. Wyznaczenie w każdym z czterech wydziałów UMP osób kontaktowych i powiązanych z realizacją Programu **lub/ i zatrudnienie w Programie jednej osoby, która będzie odpowiedzialna za zbieranie tych informacji z czterech wydziałów.**
2. Stworzenie listy mailingowej/ newslettera zawierających informacje czterech wydziałów UMP na temat wydarzeń, inicjatyw i zaproszeń. Zapisy byłyby dostępne dla wszystkich zainteresowanych, **a lista tworzona byłaby w oparciu o kontakty wszystkich czterech wydziałów.**
3. Cykliczne – np. raz na kwartał/ pół roku – spotkania międzywydziałowe mające na celu przekazywanie informacji o planowanych działaniach z zakresu edukacji kulturowej, a także dyskusję na temat ich celów/ rezultatów.
4. Strona internetowa poświęcona działaniom z zakresu edukacji kulturowej w Poznaniu i przede wszystkim prezentująca profile edukatorów i edukatorek kulturowych, **a także informacje na temat nagrody i certyfikatów z zakresu edukacji kulturowej. Strona będzie aktualizowana i odpowiednio pozycjonowana.**

CEL STRATEGICZNY: Realizowanie działań międzyobszarowych i międzysektorowych.

Cel operacyjny: Rozwój i kształcenie kadr edukacji kulturowej i upowszechniających ją osób.

Działania

1. Indywidualne programy rozwoju animatorek i edukatorów – sesje mentorskie (zaplanowane jako pojedyncze porady lub cykle np. 5 spotkań mentorskich) także z mentorami spoza obszaru kultury, które będą szeroko promowane, aby poinformować o nich możliwie jak największą grupę osób;
2. „DWULATKA. SZKOŁA PRAKTYK ANIMACYJNYCH”: dwuletnie kurs przygotowujący do realizacji projektów społecznych wraz ze społecznościami lokalnymi w Poznaniu.
3. Oferta szkoleniowa i warsztatowa na temat pracy w zespole i zarządzania zespołem, promującej dialog i współpracę;
4. Warsztaty i prezentacje inspiracyjne i zwiększające wiedzę na temat specyfiki grup odbiorczych, a także narzędzi i metod włączanych do edukacji kulturowej;
5. Międzyobszarowe szkoły letnie (czas realizacji wiosna-lato, do późniejszego ustalenia)



poznański program edukacji kulturowej

PODSUMOWANIE KONSULTACJI

Opracowała: Katarzyna Chajbos



POZnań*