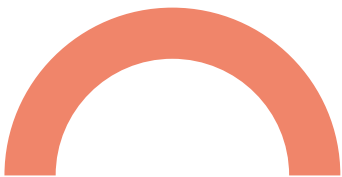
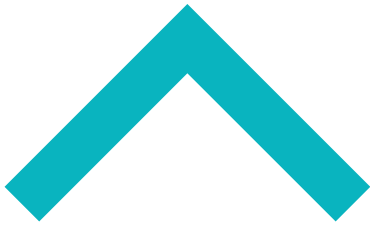
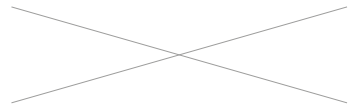


b r a n d

B O O K





b r a n d B O O K



01

02	SYMBOLIKA LOGO
04	KONSTRUKCJA SYGNETU
05	BUDOWA LOGO
06	WARIANTY LOGO
10	ZASADY STOSOWANIA WARIANTÓW
11	POLE OCHRONNE
13	FAZY TRANSFORMACJI ZNAKU
14	KOLORYSTYKA LOGO
16	WERSJE KOLORYSTYCZNE
18	NIEPRAWIDŁOWE STOSOWANIE LOGO
20	NIEPRAWIDŁOWE STOSOWANIE LOGO NA TŁACH
22	KRÓJ PISMA
23	ZESTAWIENIE Z LOGO MECENASA
26	LOGO NA DRUKACH PROMOCYJNYCH
28	LOGO NA DRUKACH FIRMOWYCH

s y m b o l i k a
L O G O



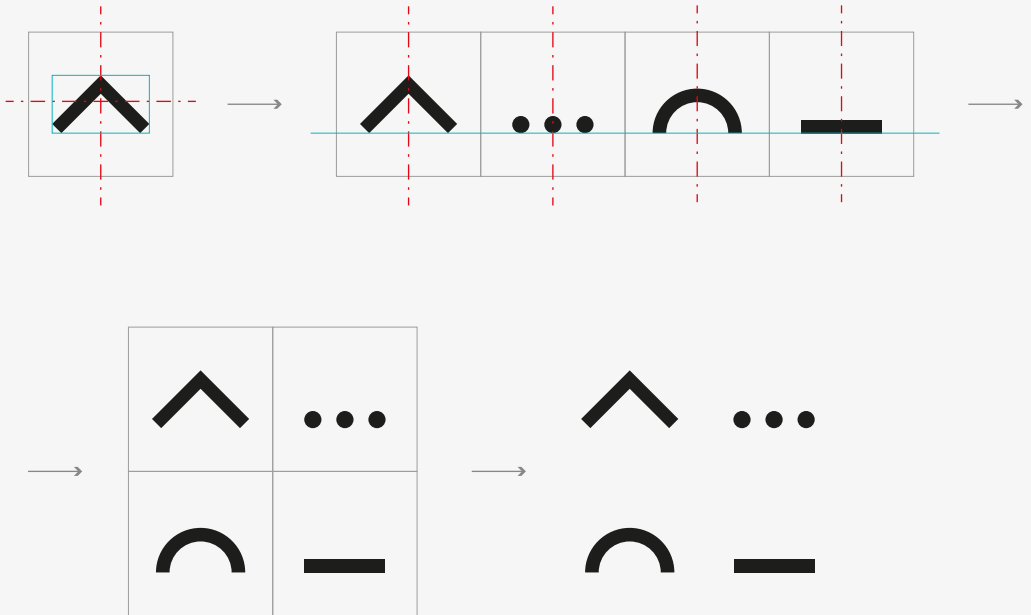
Przygotowany przez Motor Studio projekt nowej identyfikacji wizualnej chce pokazać Centrum Kultury "Zamek" jako miejsce wielobarwne i wielowątkowe. Prezentowany znak ma przedstawić Zamek jako przyjazne miejsce nie tylko dla twórców ale również dla publiczności odwiedzającej organizowane w Zamku wystawy, koncerty, spektakle teatralne i inne wydarzenia.

Projekt znaku graficznego składa się z czterech prostych elementów mogących stać się abstrakcyjnym nawiązaniem do form architektonicznych występujących w budynku rezydencji cesarskiej. Jako zbiór elementów mogą reprezentować mnogość wątków pojawiających się w działalności kulturalnej instytucji (od warsztatów edukacyjnych aż po wielkie festiwale tematyczne).



CENTRUM
KULTURY
ZAMEK

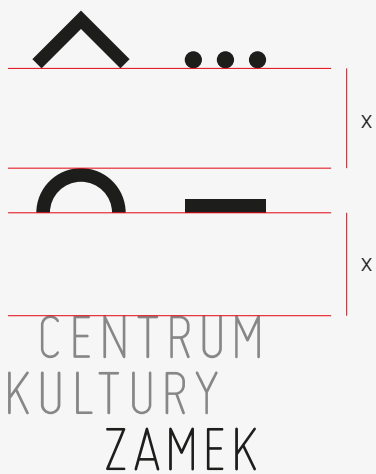
k o n s t r u k c j a
S Y G N E T U





b u d o w a

L O G O



w a r i a n t y L O G O

1

wersja podstawowa



CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



wersja podstawowa, wielkość minimalna

1 b

wersja angielska



CULTURE
CENTRE
ZAMEK



wersja angielska, wielkość minimalna

2

wersja poszerzona



CENTRUM
KULTURY
ZAMEK
POZNAŃ



wersja poszerzona, wielkość minimalna

2 b

wersja poszerzona angielska



CULTURE
CENTRE
ZAMEK
POZNAŃ



wersja skrócona, wielkość minimalna

3

wersja skrócona



CKZAMEK



CKZAMEK

wersja skrócona, wielkość minimalna

4

sygnet



sygnet – wersja minimalna

5

ikona*



ikona – wersja minimalna

* w tej wersji sygnet zawsze występuje na kolorowym tle. Każda kwatera musi występować w innym kolorze, ale tak by całość była spójna z kolorystyką projektu graficznego materiałów promocyjnych.

6

wersja pozioma

CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



wersja pozioma – wersja minimalna

6 b

wersja pozioma angielska

CULTURE
CENTRE
ZAMEK



CULTURE
CENTRE
ZAMEK



wersja pozioma angielska – wersja minimalna

z a s a d y s t o s o w a n i a w a r i a n t ó w

Logo Centrum Kultury Zamek występuje w paru wariantach, których stosowanie jest uzależnione od przeznaczenia i funkcji znaku.

Logo na materiałach firmowych.

1 / 1 b Wersja podstawowa znaku (strona 6) jest jedyną dopuszczalną wersją stosowaną w akcydensach.

W szczególności dotyczy to papierów firmowych, wizytówek i kopert.

2 W przypadku kiedy niezbędna jest informacja dotycząca lokalizacji CK Zamek wprowadza się poszerzoną wersję znaku (strona 7). Zaleca się jednak aby ten wariant znaku był stosowany tylko i wyłącznie w uzasadnionych przypadkach.

Logo na materiałach promocyjnych.

5 Intencją projektantów jest aby znak na materiałach promocyjnych charakteryzował się większą swobodą konstrukcyjną i w sposób graficzny oddawał otwarty charakter instytucji. Dlatego też wprowadza się "otwarty" wariant znaku – ikonę (strona 8).

3, 4 Aby uniknąć chaosu informacyjnego w trakcie wprowadzania nowej identyfikacji wizualnej Zamku przewidziano stopniowe, podzielone na etapy, dochodzenie do otwartego wariantu znaku. Proponowane etapy przedstawiono na stronie 13.

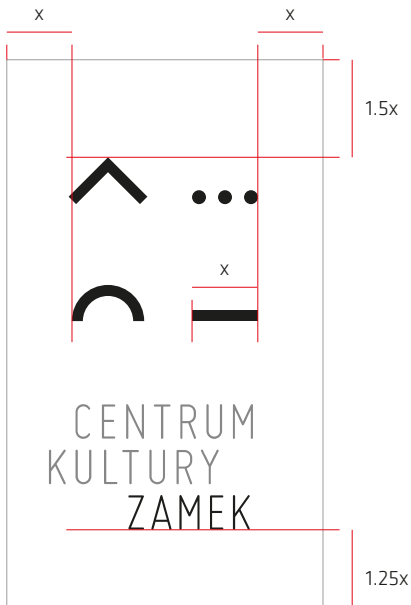
Pole ochronne to zaprojektowana przestrzeń która **chroni** czytelność logo. W granicach pola nie może pojawić się żaden tekst, grafika, kolor lub krawędź nośnika.

Wielkość pola ochronnego została wyznaczona na podstawie szerokości jednego z elementów sygnetu (x).

p o l e
o c h r o n n e
L O G O

1

wersja podstawowa



1 b

wersja rozszerzona



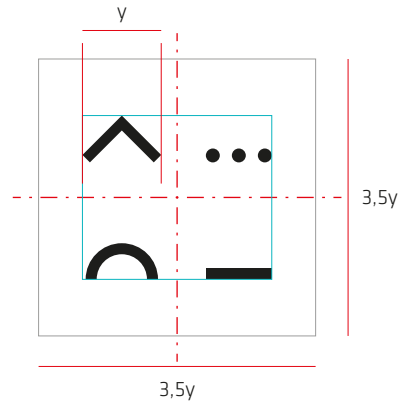
2

wersja skrócona



3

sygnet



4

wersja pozioma



f a z y
t r a n s f o r m a c j i
z n a k u

1



2



3



4



5



6



k o ł o r y s t y k a

L O G O



cmk - 0-0-0-100
rgb - 0-0-0
Pantone Process Black C



cmk - 0-0-0-60
rgb - 135-135-135
Pantone Cool Gray 7 C



cmk - 73-0-28-0
rgb - 15-181-191
* **Pantone** 7466 C



cmk - 10-16-100-0
rgb - 237-203-0
* **Pantone** 110 C



cmk - 0-71-20-0
rgb - 237-106-143
* **Pantone** 1915 C



cmk - 25-25-25-10
rgb - 187-176-173
* **Pantone** 407 C



cmk - 0-59-56-0
rgb - 240-133-106
* **Pantone** 1635 C

* występują nieznaczne różnice między kolorystyką CMYK a Pantone. Kolorystyka CMYK pozostaje podstawową przestrzenią barwną dla materiałów drukowanych.



CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



CENTRUM
KULTURY
ZAMEK

w e r s j e k o l o r y s t y c z n e

1

wersja podstawowa



2

wersja achromatyczna



3

wersja kolorowa



1

wersja podstawowa, negatyw



2

wersja achromatyczna, negatyw



3

wersja kolorowa, negatyw



nieprawidłowe stosowanie LOGO



zmiana położenia elementów sygnetu.



zmiana w obrębie logotypu



ingerencja w proporcje logo



ingerencja w proporcje logo





zmiana kroju pisma użytego w logotypie



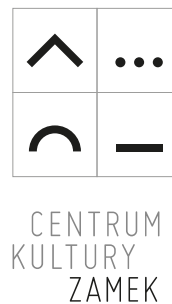
ingerencja w położenia logotypu względem sygnetu



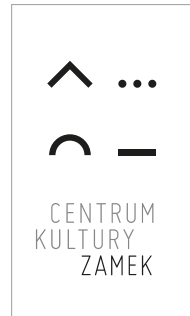
ingerencja w kolorystykę jakiegokolwiek wersji logoz wyjątkiem ikony.



łączenie ikony z logotypem



nieprawidłowe
stosowanie
LOGO
na tłach





k r ó j

p i s m a

Miso Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! § \$ % & / () = ? * ' < > | ²³ ~ @ ` ´ © « » ¨ ¼ × { }

z e s t a w i e n i e
z l o g o
m e c e n a s a

1

wersja podstawowa



CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



MECENAS
CKZAMEK

2

wersja achromatyczna

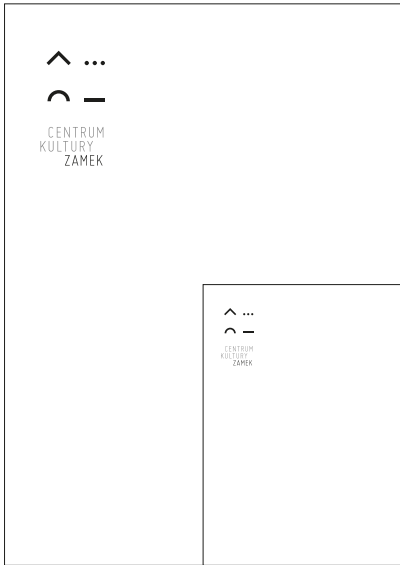
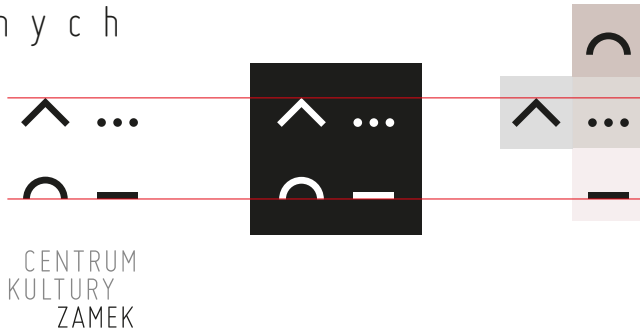


CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



MECENAS
CKZAMEK

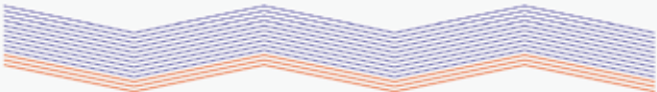
LOGO
na drukach
promocyjnych



> ...
P I
CENTRUM
KULTURY
ZAMEK



KIROMURA



restauracja Zamek

gdańsk | ARTS | empik |  | Poczta | LOT | 

 |  |  | Nestlé |  |  | 

LOGO na drukach firmowych



